

365

BOAS PRÁTICAS DE CRIAÇÃO · 2026

Kit de Formatos

Medidas, safe areas e onde cada formato
aparece no app 365Scores.

Formatos

Cada página mostra a medida, a safe area e onde o formato aparece no app.

STANDARD	PREMIUM PACK	SINGLE FORMATS	VÍDEO	SPONSOR
03 Interstitial	06 Homepage Takeover	09 Fake Game	14 Video Homepage Takeover	17 Competition Header
04 Banner	07 Countdown	10 Interstitial Motion	15 Vídeo no Campinho	18 Competitor Header
05 MPU	08 Floating Button	11 Interativo	16 365TV Video	19 Game Center Header
		12 Push		20 Strip Banner
		13 Squad Roster		

SAFE AREA

Defina uma área segura em cada borda do layout para que logos, textos e imagens principais não sejam cortados: 50 px nos formatos maiores, como Interstitial, Homepage Takeover e Push, e 25 px no MPU e no Banner.

Interstitial

Formato de tela cheia, que conquista a atenção total do usuário com criativos e mídia em destaque.

MEDIDA

640 × 1280 px (ou 320 × 640)

ARQUIVO

JPG, PNG ou GIF · até 1 MB

SAFE AREA

50 px em cada borda

VÍDEO

MP4 ou MOV · até 10 MB

DURAÇÃO DO VÍDEO

15 s (ideal) · até 30 s

BOAS PRÁTICAS

Recomenda-se uma área segura de 50 px em cada borda do layout. Assim nenhum elemento essencial (logos, textos ou imagens principais) é cortado ou escondido em diferentes aparelhos e posições.

- ✓ Aceita tags de terceiros
- ✗ JavaScript e tags de impressão em iframe não são aceitos

Sua marca aqui

640 × 1280 px

Banner

Banner largo que acompanha o usuário por várias telas do app.

MEDIDA

640 × 100 px (ou 320 × 50 px)

TAMANHOS OPCIONAIS

375 × 59 e 390 × 61 px (raros)

ARQUIVO

JPG, PNG ou GIF · até 400 KB

SAFE AREA

25 px em cada borda

BOTÃO DE FECHAR

Deixe 34 px livres à direita

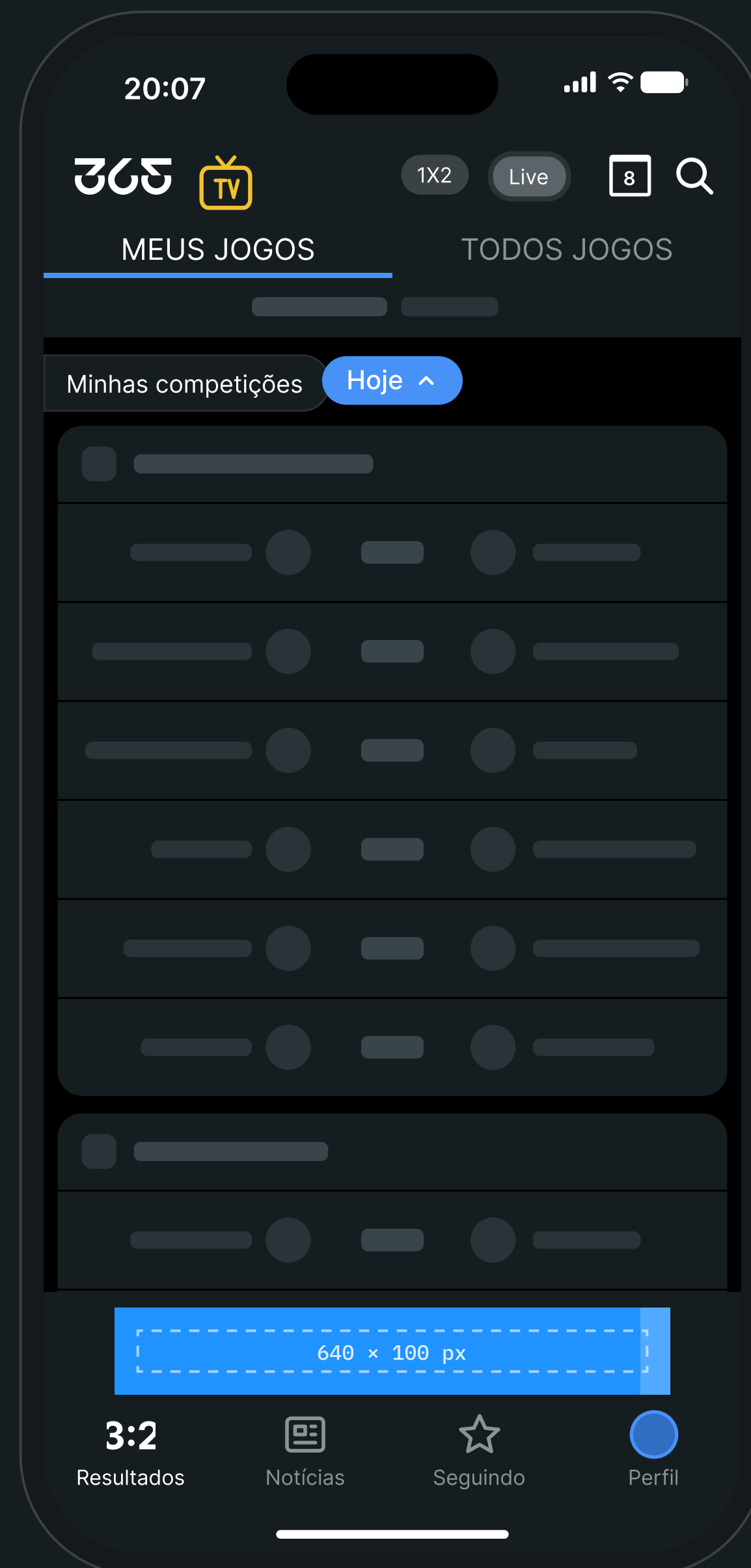
ONDE APARECE

**Acima do menu de navegação,
em Resultados, Notícias e
Game Center**

BOAS PRÁTICAS

Para o Banner, a área segura recomendada é menor: 25 px em cada borda. Mantenha logos, textos e imagens principais dentro dela.

- ✓ Aceita tags de terceiros
- ✗ JavaScript e tags de impressão em iframe não são aceitos





FORMATOS DE MÍDIA · STANDARD

MPU

Imagem de destaque na tela principal do Game Center.

MEDIDA

300 × 250 px

ARQUIVO

JPG, PNG ou GIF · até 1 MB

SAFE AREA

25 px em cada borda

ONDE APARECE

Tela principal do Game Center

BOAS PRÁTICAS

Mantenha logos, textos e imagens principais dentro da área segura de 25 px em cada borda. Assim nada essencial é cortado ou escondido em diferentes aparelhos e posições.

- ✓ Aceita tags de terceiros
- ✗ JavaScript e tags de impressão em iframe não são aceitos

Homepage Takeover

Formato nativo no topo da home do 365Scores, para destacar a marca, o produto ou o serviço.

MEDIDA

1080 × 380 px

ARQUIVO

JPG ou PNG · até 1 MB

SAFE AREA

50 px em cada borda

BOTÃO DE FECHAR

Canto superior direito

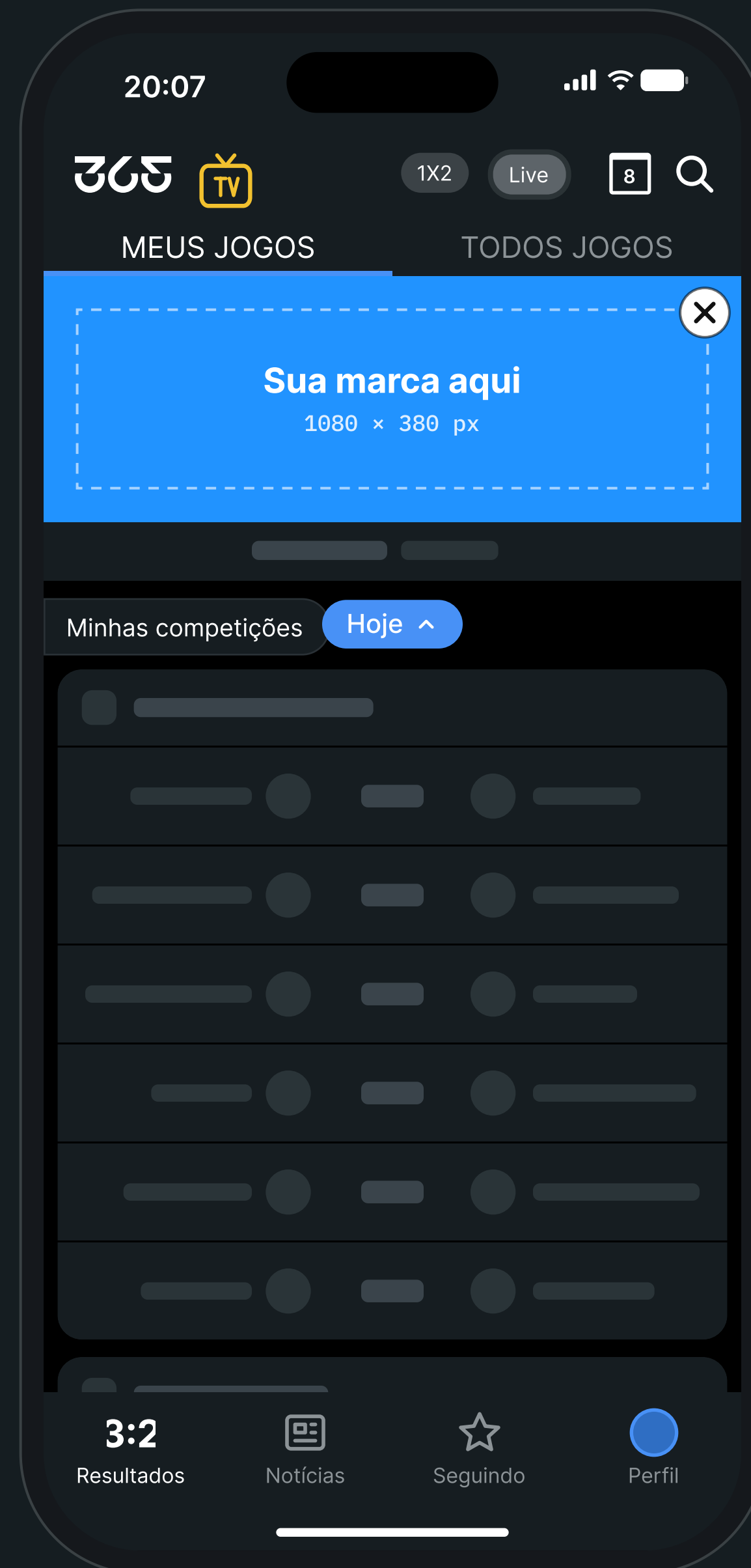
ONDE APARECE

Home do app

BOAS PRÁTICAS

Recomenda-se uma área segura de 50 px em cada borda do layout. Assim nenhum elemento essencial (logos, textos ou imagens principais) é cortado ou escondido em diferentes aparelhos e posições.

- ✗ Não aceita tags de terceiros
- ✗ JavaScript e tags de impressão em iframe não são aceitos



Countdown

Mesmo tamanho do Homepage Takeover, com um relógio de contagem regressiva para o evento da marca.

IMAGEM DE FUNDO

1080 × 380 px · JPG ou PNG

CONTADORES

4 de 138 × 138 px, com 40 px entre eles: dias, horas, minutos e segundos

ÁREA LIVRE PARA O RELÓGIO

202 px nas laterais, 118 px no topo e 122 px na base

INFORMAÇÕES

Nome, data e hora do evento

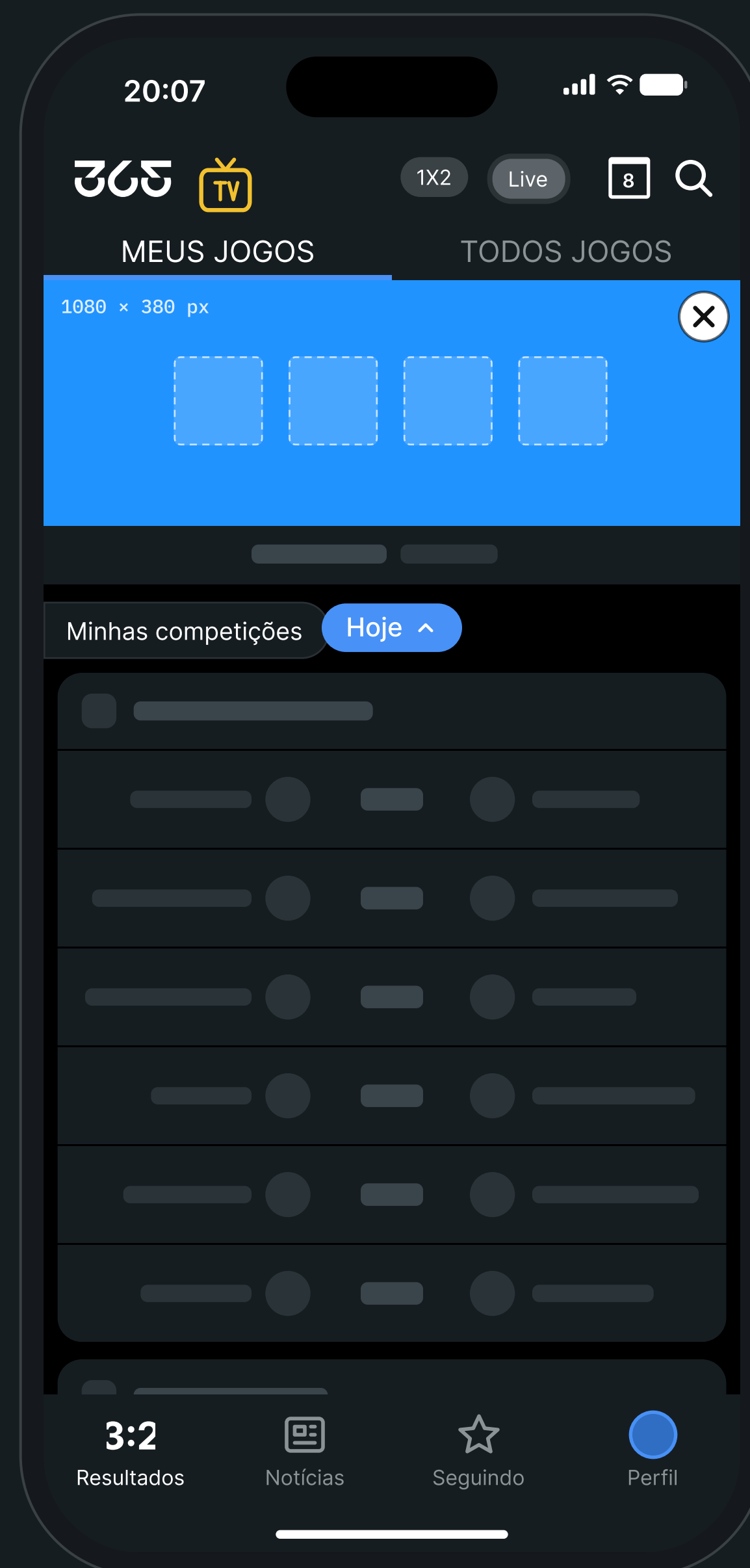
ONDE APARECE

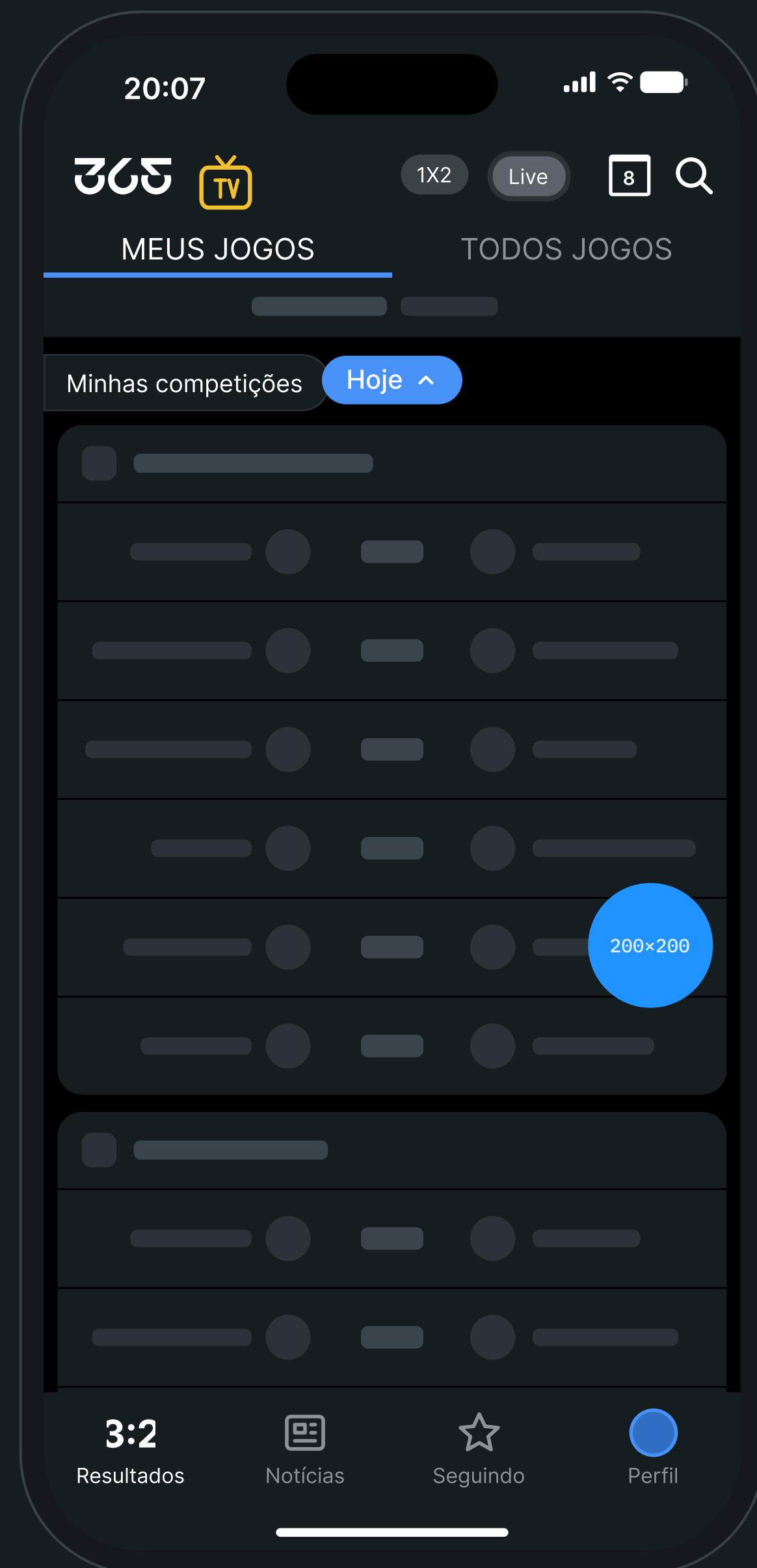
Home do app

BOAS PRÁTICAS

Os contadores podem ser personalizados conforme o KV, com fontes, formas e cores próprias, desde que mantenham a proporção original de 138 × 138 px.

- ✗ Não aceita tags de terceiros
- ✗ JavaScript e tags de impressão em iframe não são aceitos





Floating Button

Botão flutuante que leva o usuário à landing page da marca ou a uma seção em destaque no app.

MEDIDA

200 × 200 px

ARQUIVO

PNG · até 500 KB

CONTEÚDO

Devemos priorizar logos, CTAS e elementos visuais.

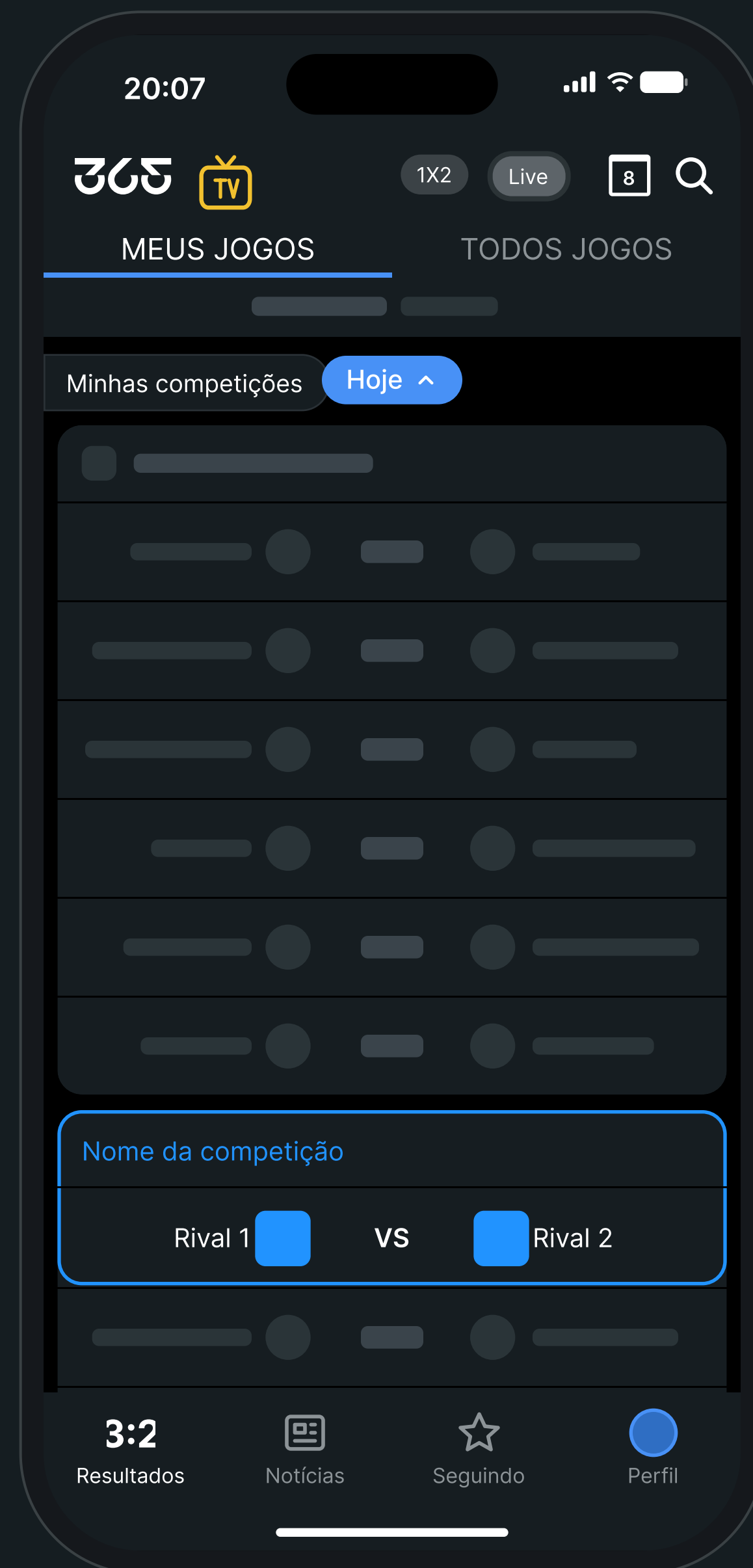
ONDE APARECE

Meus Jogos, Todos os Jogos e Homepage

BOAS PRÁTICAS

Design minimalista, com o mínimo de texto possível. Se a cor de fundo for preta ou branca, adicione um contorno fino para criar contraste com a interface do app.

- ✗ Não aceita tags de terceiros
- ✗ JavaScript e tags de impressão em iframe não são aceitos



Fake Game

Formato contextual e interativo: um jogo fictício entre dois rivais. Ao tocar, ele pode abrir um criativo com "estatísticas" ou uma landing page.

ÍCONES DOS RIVAIS

2 de 57 × 57 px

TEXTOS

Nome da "competição" e
nomes dos rivais

ONDE APARECE

Home do app

- ✗ Não aceita tags de terceiros
- ✗ JavaScript e tags de impressão em iframe não são aceitos

Interstitial Motion

Animações criadas com os elementos visuais do KV da campanha, que interagem com a tela do app.

FORMATO

Tela cheia

BASE CRIATIVA

Elementos visuais do KV da campanha

BOAS PRÁTICAS

O objetivo é que a marca se insira de forma natural e impactante na experiência do usuário. As animações ampliam a narrativa da campanha sem desviar a atenção da mensagem principal. Objetos que atravessam a tela, transições que revelam o conteúdo e efeitos que conectam o universo da marca ao ambiente do app são exemplos de como entregamos uma experiência imersiva e envolvente.

Sua marca aqui

Tela cheia



Interativo

Formatos interativos desenvolvidos a partir do KV da campanha, do briefing criativo e das diretrizes da marca.

FORMATO

Tela cheia

MATERIAL NECESSÁRIO

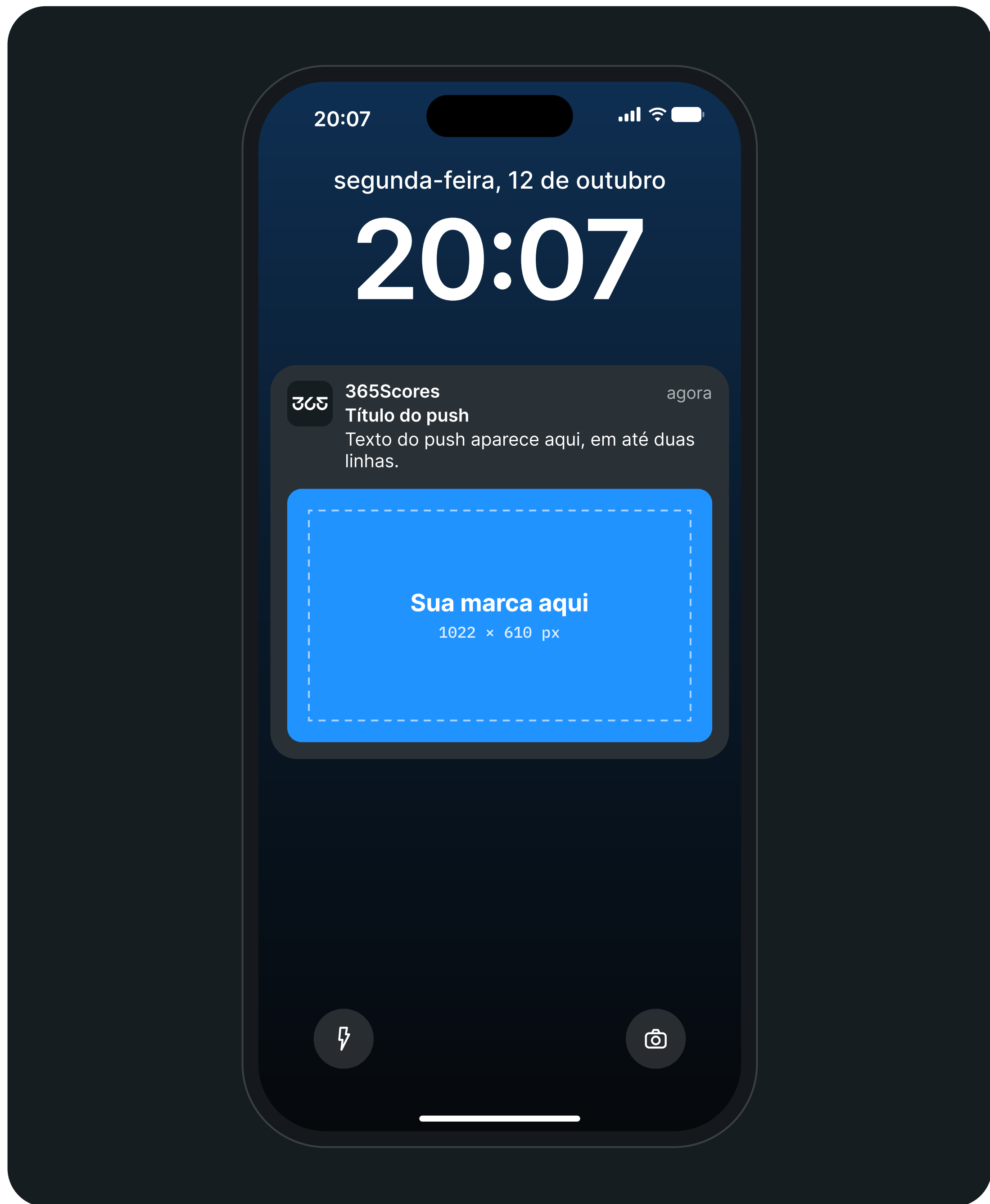
KV, briefing criativo e diretrizes da marca

ARQUIVOS

Elementos da campanha em PSD

BOAS PRÁTICAS

A interatividade potencializa a narrativa, nunca a substitui. Textos, imagens e animações trabalham juntos para gerar engajamento de forma autêntica à campanha e à marca. Assim garantimos consistência em todos os formatos e uma experiência mais imersiva e envolvente para o usuário.



Push

Lembrete de jogo ou notificação de artigo patrocinado, que leva o usuário a um artigo ou a uma tela da marca no app.

IMAGEM 1022 × 610 px	ARQUIVO JPG ou PNG · até 600 KB
TÍTULO Até 30 caracteres	TEXTO Até 40 caracteres
SAFE AREA 50 px em cada borda	ONDE APARECE Central de notificações

BOAS PRÁTICAS

Recomenda-se uma área segura de 50 px em cada borda da imagem. Assim nenhum elemento essencial (logos, textos ou imagens principais) é cortado ou escondido em diferentes aparelhos.

- ✗ Não aceita tags de terceiros
- ✗ JavaScript e tags de impressão em iframe não são aceitos

Squad Roster

Formato especial que entra na página do time como se fosse parte do elenco.

IMAGEM DE PERFIL

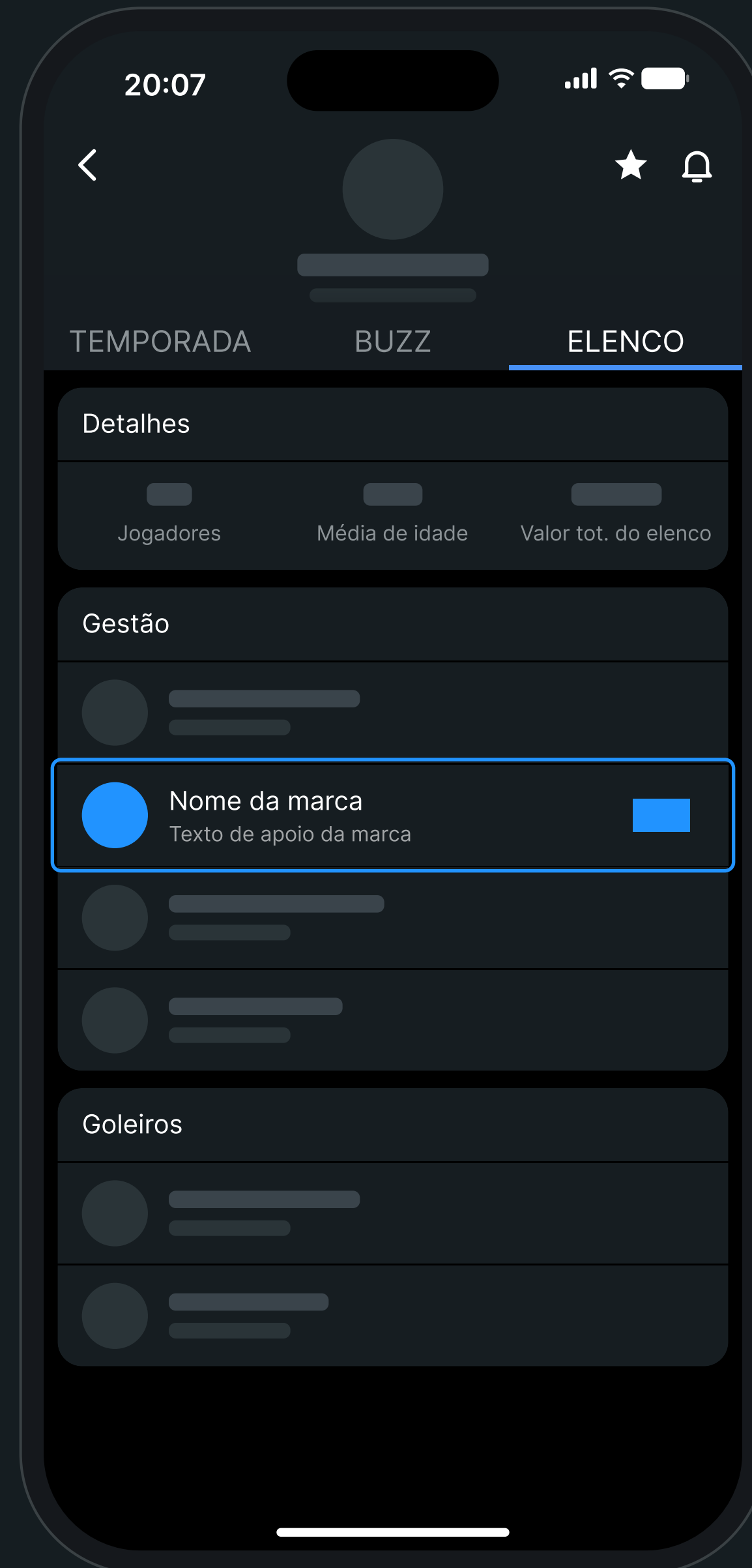
130 × 130 px

BOTÃO

Até 150 × 86 px (largura máxima de 150 px)

ONDE APARECE

Aba Elenco da página do time





FORMATOS DE VÍDEO

Video Homepage Takeover

Anúncio em vídeo no topo da home, exibido em momentos-chave.

PROPORÇÃO

16:9 (4:3 não é aceito)

ARQUIVO

MOV, MP4, VAST ou tags de terceiros · até 10 MB

DURAÇÃO

15 s (ideal) · até 30 s

ONDE APARECE

Topo da home

- ✓ Aceita tags de terceiros
- ✗ JavaScript e tags de impressão em iframe não são aceitos



FORMATOS DE VÍDEO

Vídeo no Campinho

Vídeo com contexto esportivo que acontece dentro do campinho do Game Center.

PROPORÇÃO

16:9 · sempre vídeo

ARQUIVO

MOV, MP4, VAST ou tags de terceiros · até 10 MB

DURAÇÃO

15 s (ideal) · até 30 s

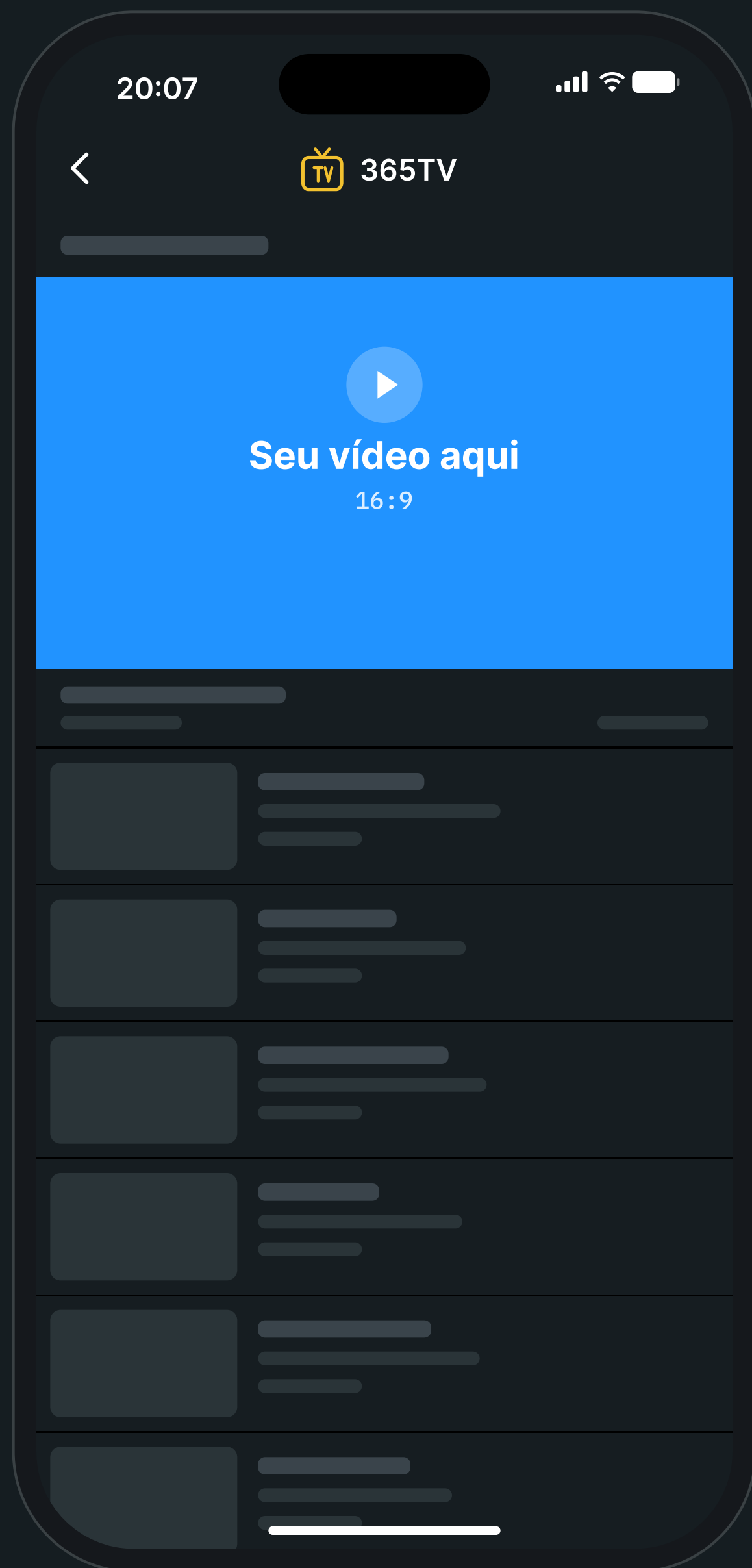
ESPORTES

Futebol (o mais comum), basquete, tênis, vôlei e NFL

ONDE APARECE

Card Campinho do Game Center

- ✓ Aceita tags de terceiros
- ✗ JavaScript e tags de impressão em iframe não são aceitos



FORMATOS DE VÍDEO

365TV Video

Anúncio em vídeo no player do 365TV, exibido em momentos-chave.

PROPORÇÃO

16:9

ARQUIVO

MOV, MP4, VAST ou tags de terceiros · até 10 MB

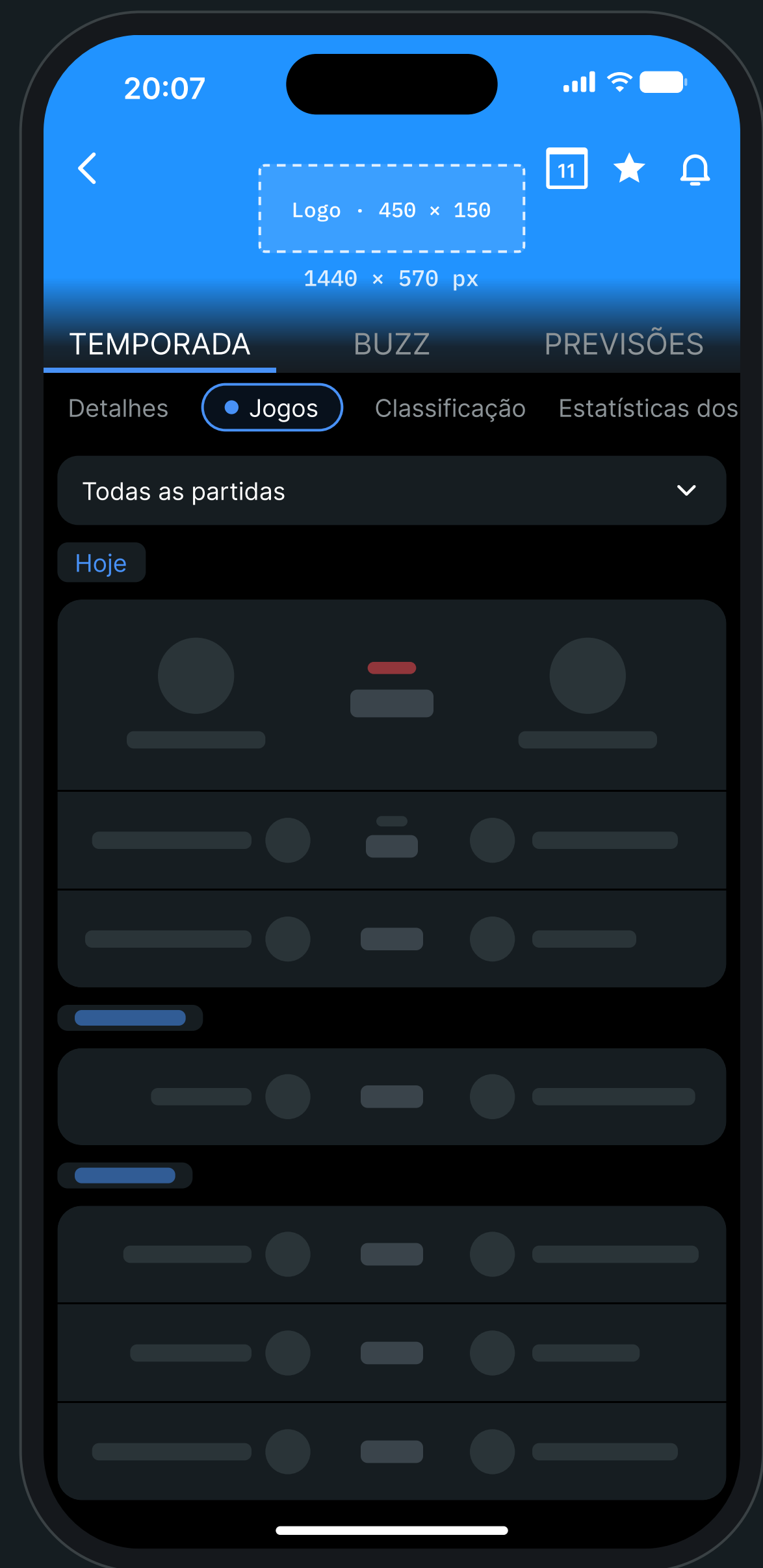
DURAÇÃO

15 s (ideal) · até 30 s

ONDE APARECE

Player do 365TV

- ✓ Aceita tags de terceiros
- ✗ JavaScript e tags de impressão em iframe não são aceitos



FORMATOS DE SPONSOR

Competition Header

Header patrocinado na página do campeonato.

MEDIDA

1440 × 570 px

ONDE APARECE

Página do campeonato

ÁREA DO LOGO

450 × 150 px

POSIÇÃO DO LOGO

A 202 px da base do formato

BOAS PRÁTICAS

O Competition e o Competitor Header são sempre design flat: a logo da marca, na área indicada, e elementos flat e minimalistas relacionados à competição ou ao esporte coberto. Não use textos, botões ou qualquer outro elemento.

✗ Formato não clicável



FORMATOS DE SPONSOR

Competitor Header

Header patrocinado na página do time. Usa o mesmo formato do Competition Header.

MEDIDA

1440 × 570 px

ONDE APARECE

Página do time

ÁREA DO LOGO

450 × 150 px

POSIÇÃO DO LOGO

A 202 px da base do formato

BOAS PRÁTICAS

O Competition e o Competitor Header são sempre design flat: a logo da marca, na área indicada, e elementos flat e minimalistas relacionados à competição ou ao esporte coberto. Não use textos, botões ou qualquer outro elemento.

✗ Formato não clicável



FORMATOS DE SPONSOR

Game Center Header

Logo da marca no topo do Game Center, entre os dois times, nos jogos patrocinados.

LOGO

50 × 50 px

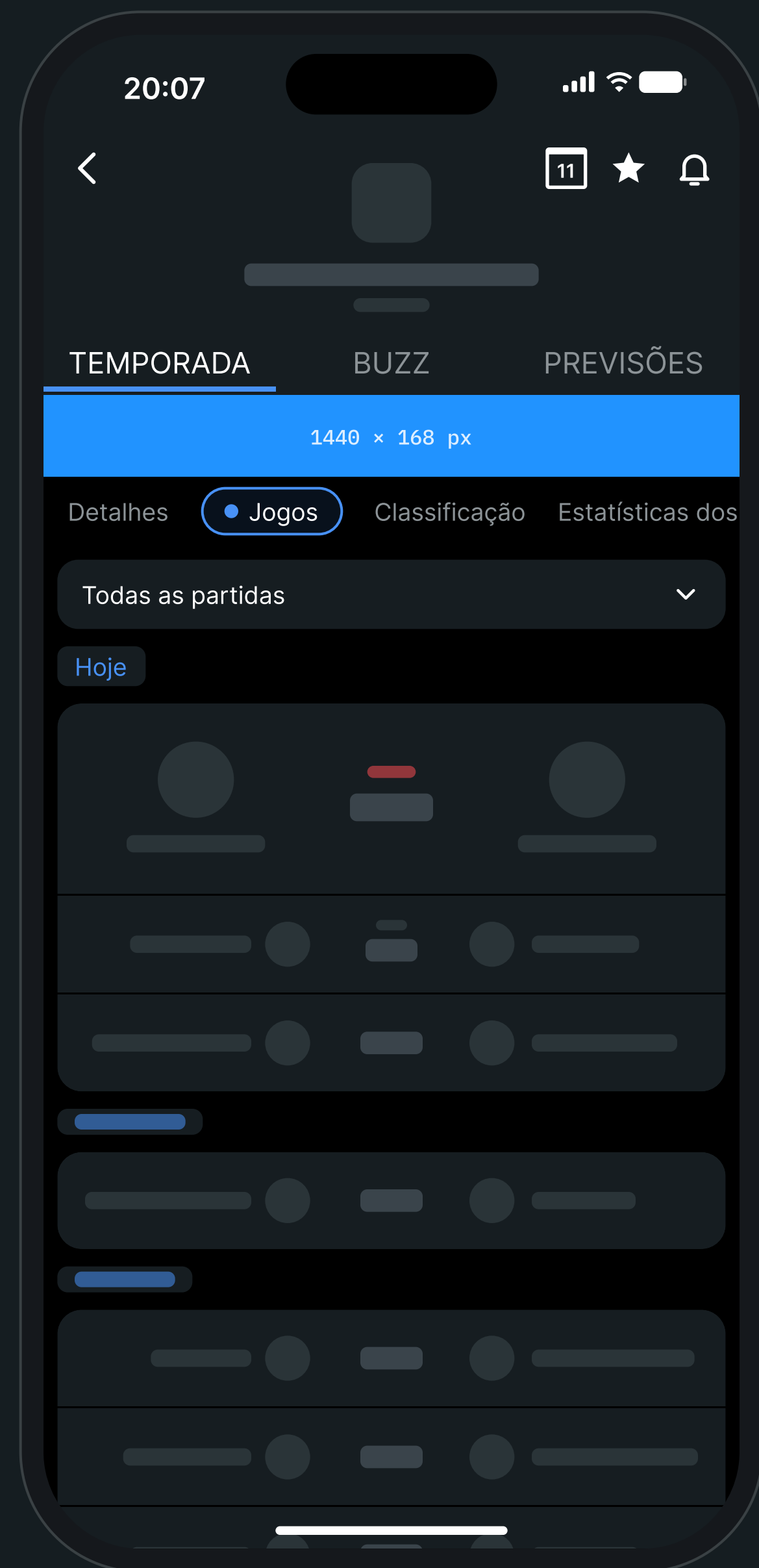
ESPORTES

Futebol, basquete, tênis, vôlei e NFL

ONDE APARECE

Topo do Game Center

✗ Formato não clicável



FORMATOS DE SPONSOR

Strip Banner

Faixa clicável para patrocinar um evento, time, liga ou competição. Funciona melhor junto com o Game Center Header.

MEDIDA

1440 × 168 px

ARQUIVO

JPG, PNG ou GIF

ONDE APARECE

Game Center, artilharia, escalões e página do campeonato

CLIQUE

Clicável, o único entre os formatos de sponsor

- ✗ Não aceita tags de terceiros
- ✗ JavaScript e tags de impressão em iframe não são aceitos